

Statistiques en bref

INDUSTRIE, COMMERCE
ET SERVICES

POPULATION ET
CONDITIONS SOCIALES

SCIENCE ET
TECHNOLOGIE

38/2005

Auteur

Christophe DEMUNTER

Contenu

Points clés 1

Présence d'enfants: un facteur déterminant pour l'accès des ménages aux TIC..... 2

Usage de l'ordinateur et de l'Internet déjà proche de la moyenne communautaire en Estonie et en Slovaquie 3

Un utilisateur d'Internet sur quatre se connecte exclusivement en dehors de son domicile 4

Dans tous les pays, plus de 90% des grandes entreprises ont un accès Internet 6

Utilisation croissante des TIC dans tous les segments de la société, mais pas encore de convergence. 6



eurostat



Fin de rédaction: 12.10.2005
Données extraites le: 26.08.2005
ISSN 1561-4859
Numéro de catalogue: KS-NP-05-038-FR-N
© Communautés européennes, 2005

Fracture numérique en Europe

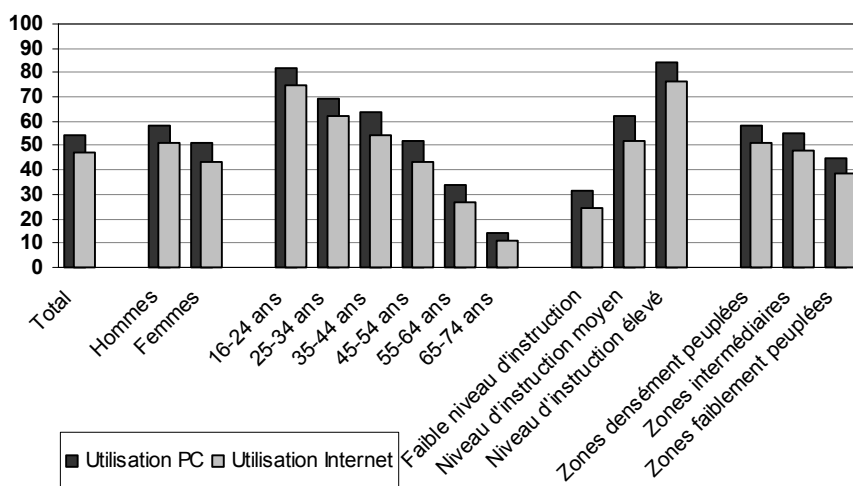
Les technologies de l'information et de la communication - ou «TIC» - ont été progressivement mises à la portée du grand public au cours des dix dernières années, tant en termes d'accessibilité qu'en termes de coût. Un fossé subsiste néanmoins entre les utilisateurs et les non-utilisateurs ou, pour reprendre la terminologie des études sur l'inégalité, entre les «ayant» et les «n'ayant pas». Cette «fracture numérique» a plusieurs origines: le manque d'infrastructure ou d'accès, l'absence d'incitations à l'utilisation des TIC et l'insuffisance des connaissances et compétences informatiques requises pour participer à la société de l'information.

Ce nouveau numéro de *Statistique en Bref* examine de plus près l'ampleur et les causes possibles du fossé actuel, et cherche à déterminer s'il tend à se combler.

Points clés

- La fracture numérique est avant tout une question d'âge et de niveau d'instruction, la différence entre les hommes et les femmes ne jouant ici qu'un rôle mineur. Le pourcentage d'utilisateurs d'ordinateurs ou d'Internet parmi les personnes âgées de 16 à 24 ans est trois fois supérieur à celui relevé parmi les personnes âgées de 55 à 74 ans. Un écart du même ordre est observé lors de la comparaison entre les personnes ayant un niveau élevé d'instruction et les personnes peu instruites.
- En fondant la comparaison sur le degré d'urbanisation de la zone où vit l'individu concerné, on constate que le taux de pénétration des ordinateurs et de l'Internet reste moindre dans les zones rurales et faiblement peuplées de l'UE.
- La présence d'enfants dans le ménage est un facteur déterminant pour ce qui concerne l'accès aux TIC: la proportion de ménages possédant un ordinateur personnel à domicile est, en effet, plus élevée de 50% parmi ceux qui ont des enfants que parmi ceux qui n'en ont pas. Il en va de même pour la connexion Internet et le haut débit à domicile.
- Bien que les taux d'utilisation des TIC soient en progression dans toutes les catégories de la société, le fossé ne se comble pas.
- Les petites entreprises tendent à rattraper les grandes en termes d'accès Internet, mais le phénomène s'explique essentiellement par un taux de pénétration proche de la saturation parmi ces dernières.

Graphique 1 – Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les particuliers (2004), UE-25
(taux exprimés en pourcentage du nombre total d'individus âgés de 16 à 74 ans)



Source: Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers
Notes:

(i) Par « Utilisation », il faut entendre accès au cours des trois mois précédant l'enquête.

(ii) UE-25: à l'exclusion de BE, FR, MT; niveau d'instruction: à l'exclusion de BE, FR, MT, NL; degré d'urbanisation: à l'exclusion de BE, FR, IE, MT, NL et estimations pour PL et UK.

Présence d'enfants: un facteur déterminant pour l'accès des ménages aux TIC

En 2004, la proportion des ménages de l'UE possédant un ordinateur à domicile s'établissait en moyenne à 54% (tableau 1) et celle des ménages ayant une connexion résidentielle au réseau Internet à 43%; un tiers environ de ces derniers, soit 15% de l'ensemble des ménages, disposaient d'une connexion à large bande.

De manière prévisible, la présence d'enfants dans le ménage a un impact majeur sur l'utilisation des TIC: on recense, en effet, un ordinateur personnel dans 70% de l'ensemble des ménages ayant des enfants, mais dans 46% seulement de l'ensemble de ceux qui n'en ont pas. Des écarts de même ampleur sont relevés en ce qui concerne le taux de connexion au réseau Internet ou le taux de connexion à haut débit.

Des différences considérables sont observées d'un pays à l'autre: alors que plus de deux ménages sur trois possèdent un ordinateur personnel et que plus de la moitié sont connectés à Internet au Danemark, en Allemagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Islande et en Norvège, ils sont moins d'un sur trois en ce qui concerne le PC et moins d'un sur six en ce qui concerne l'Internet en Lettonie, en Lituanie, en Hongrie, en Bulgarie, en Roumanie et en Turquie - les trois derniers, tous pays candidats, affichant, tant pour les PC que pour Internet à domicile, des taux de pénétration inférieurs au pourcentage le plus faible relevé parmi les États membres.

Une approche régionale permet d'établir que le degré d'urbanisation joue un rôle important tant en ce qui concerne l'accès aux TIC que leur utilisation. Le taux de pénétration des ordinateurs, et à plus forte raison de

l'Internet, reste peu élevé dans l'ensemble des régions rurales, faiblement peuplées, de l'Union européenne. Une fracture semble exister, en outre, non seulement entre les «ayant» et les «n'ayant pas», mais à l'intérieur même du premier groupe, entre les «ayant plus» et les «ayant moins». Dans les zones rurales, seul un ménage connecté sur quatre possède un accès à haut débit et cette différence s'explique probablement par la disponibilité moindre de la technologie large bande dans les zones éloignées. Un constat similaire ressort de la comparaison entre les régions économiquement prospères et les régions plus pauvres (régions en retard de développement et pouvant bénéficier d'une aide des Fonds structurels européens au titre de l'Objectif 1 – autrement dit, les régions dont le PIB par habitant est inférieur à 75% de la moyenne communautaire), puisque le taux de pénétration Internet est quasiment deux fois plus élevé (55% contre 29%) dans les régions relativement prospères de l'Union.

Il semble, sur la base des données collectées dans 14 pays (AT, CY, DK, EL, LV, LU, HU, NL, PL, PT, SI, SK, TR et NO), que les raisons principales pour lesquelles les citoyens n'avaient pas de connexion résidentielle au réseau Internet en 2004 étaient le coût trop élevé de l'accès et/ou de l'équipement et le manque de compétences au niveau de l'utilisation (une analyse plus poussée du revenu n'a malheureusement pas été possible, la plupart des pays n'ayant pas fourni de données à ce sujet). Les préoccupations en matière de sécurité ou de protection de la vie privée apparaissent comme des facteurs moins importants.

Tableau 1 – Accès des ménages aux TIC (2004)
(en pourcentage du nombre total de ménages comptant un membre au moins âgé de 16 à 74 ans)

	UE25	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	UK	BG	RO	TR	IS	NO
Ordinateur personnel à domicile																												
Total des ménages	54	30	79	69	36	29	52	50	46	47	47	26	27	67	32	74	59	36	41	58	39	57	65	15	12	10	86	72
Avec enfants à charge	70	51	:	91	52	43	:	:	61	62	52	38	44	76	60	:	80	52	61	84	50	85	82	22	:	11	94	92
Sans enfants à charge	46	17	:	62	21	19	:	:	34	40	43	19	13	60	18	:	51	22	26	34	30	48	57	11	:	8	74	62
Zones densément peuplées	58	33	81	70	44	39	59	53	:	51	52	32	41	61	40	74	59	42	48	64	48	59	63	:	:	:	s.o.	74
Zones intermédiaires	57	28	82	67	s.o.	26	50	54	:	45	54	23	s.o.	70	36	74	59	:	38	61	39	56	74	:	:	:	87	71
Zones faiblement peuplées	44	27	75	67	33	22	41	43	:	41	38	20	18	76	25	73	58	25	32	54	35	52	62	:	:	:	83	71
En régions de l'Objectif 1	42	28	s.o.	63	36	29	47	:	46	42	s.o.	26	27	s.o.	32	78	55	36	41	58	:	48	61	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Hors régions de l'Objectif 1	64	42	79	70	s.o.	s.o.	59	:	s.o.	50	47	s.o.	s.o.	67	s.o.	74	59	s.o.	s.o.	s.o.	:	59	66	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Connexion Internet à domicile																												
Total des ménages	43	19	69	60	31	17	34	34	40	34	53	15	12	59	14	65	45	26	26	47	23	51	56	10	6	7	81	60
Avec enfants à charge	55	33	:	82	46	23	:	:	51	43	57	22	18	66	25	:	62	34	39	67	29	77	71	14	:	7	91	84
Sans enfants à charge	38	11	:	53	17	12	:	:	30	30	49	10	6	53	9	:	38	19	16	28	19	42	48	8	:	6	66	49
Zones densément peuplées	46	24	72	61	41	23	40	37	:	38	57	20	20	50	24	64	47	31	32	44	31	53	53	:	:	:	s.o.	60
Zones intermédiaires	46	20	72	59	s.o.	19	31	38	:	32	54	11	s.o.	62	16	65	42	:	24	54	23	49	65	:	:	:	82	61
Zones faiblement peuplées	32	15	65	59	26	12	22	26	:	27	45	10	6	72	7	66	44	15	18	43	21	45	54	:	:	:	77	60
En régions de l'Objectif 1	29	17	s.o.	51	31	17	27	:	40	29	s.o.	15	12	s.o.	14	65	39	26	26	47	:	40	48	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Hors régions de l'Objectif 1	55	35	69	62	s.o.	s.o.	42	:	s.o.	37	53	s.o.	s.o.	59	s.o.	65	45	s.o.	s.o.	s.o.	:	54	57	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Connexion haut débit à domicile																												
Total des ménages	15	4	36	18	20	>1	15	:	3	:	2	5	4	16	6	31	16	8	12	10	4	21	16	4	:	0	45	30
Avec enfants à charge	18	7	:	26	29	0	:	:	4	:	2	7	6	18	11	:	20	11	18	15	4	36	22	6	:	:	55	40
Sans enfants à charge	12	3	:	16	12	0	:	:	2	:	2	4	2	15	3	:	14	5	8	6	3	16	13	3	:	:	32	26
Zones densément peuplées	19	8	41	20	33	0	20	:	:	:	4	9	7	13	11	36	26	12	20	15	7	25	18	:	:	:	s.o.	43
Zones intermédiaires	16	3	40	18	s.o.	0	14	:	:	:	0	2	s.o.	19	6	29	14	:	7	14	3	18	15	:	:	:	54	34
Zones faiblement peuplées	8	2	26	13	15	0	6	:	:	:	1	2	1	19	2	25	9	1	4	5	2	12	9	:	:	:	32	23
En régions de l'Objectif 1	8	3	s.o.	10	20	0	12	:	3	:	s.o.	5	4	s.o.	6	30	12	8	12	10	:	16	9	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Hors régions de l'Objectif 1	21	12	36	20	s.o.	s.o.	19	:	s.o.	:	2	s.o.	s.o.	16	s.o.	31	16	s.o.	s.o.	s.o.	:	23	17	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.

Source: Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers.

Notes: (i) Données non disponibles pour BE, MT et SE. (ii) Les pourcentages relatifs à l'UE-25 se fondent sur les données disponibles des États membres; des sous-ensembles de pays différents peuvent avoir été utilisés selon le sujet ou la ventilation. (iii) Degré d'urbanisation: estimations pour PL (ventilation en deux catégories non comparable) et UK (degré d'urbanisation disponible pour 87% des ménages de l'échantillon seulement).

L'usage de l'ordinateur et d'Internet est respectivement 2,5 et 3 fois plus répandu parmi les personnes de l'UE ayant suivi des études supérieures (à savoir des personnes ayant achevé des études de niveau universitaire) que parmi les citoyens ayant un faible niveau d'études (à savoir ceux qui ont accompli, au mieux, des études de niveau secondaire inférieur). À l'intérieur de chacun des niveaux d'éducation, les taux d'utilisation sont du même ordre pour les hommes et pour les femmes; il convient néanmoins de souligner que les hommes peu instruits utilisent beaucoup plus systématiquement l'ordinateur, Internet et le commerce électronique que leurs homologues féminins (voir le graphique 3).

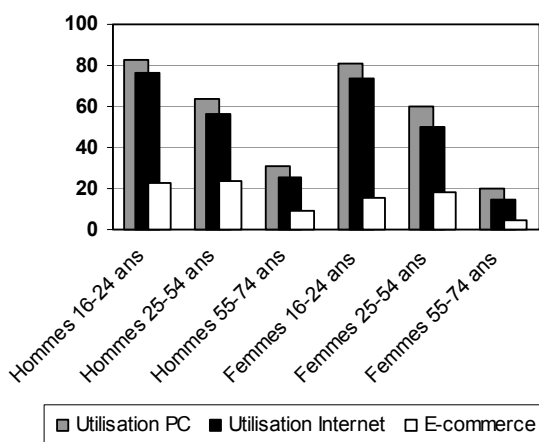
Ce sont les pays nordiques qui affichent les taux d'utilisation de l'ordinateur et d'Internet les plus élevés – plus de 80% en Suède et en Islande – et ce sont les pays candidats (Bulgarie, Roumanie et Turquie) qui accusent les chiffres les plus bas. En ce qui concerne l'UE, un seul État membre, en l'occurrence la Grèce, signale un taux d'utilisation d'Internet inférieur à 25%. La proportion est

d'une personne sur trois environ dans la plupart des nouveaux États membres, mais elle se situe autour des 50% en Slovaquie et en Estonie.

Un citoyen de l'UE sur six environ effectue des achats en ligne (tableau 2), mais la participation au commerce électronique est particulièrement forte au Luxembourg (32%), en Suède (30%), en Allemagne (29%) et au Royaume-Uni (28%). Le recours à cette forme de commerce ne dépasse 7% dans aucun des nouveaux États membres, tout comme en Espagne, au Portugal et en Grèce.

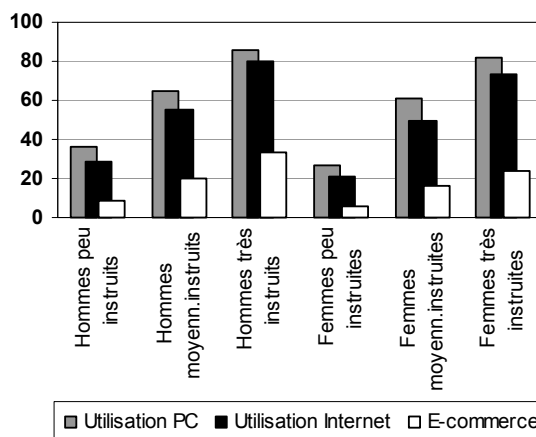
L'approche régionale, en l'occurrence le degré d'urbanisation, conduit à constater une fracture numérique de 13 points de pourcentage entre les zones urbaines et les zones rurales, tant en ce qui concerne l'ordinateur qu'Internet. Elle est supérieure à la moyenne communautaire dans les pays méridionaux (Grèce, Espagne, Portugal, Italie) et dans les nouveaux États membres – la Slovaquie et l'Estonie faisant, une fois encore, exception à cet égard.

Graphique 2 – Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les particuliers (2004), par sexe et par groupe d'âge, UE-25
(en pourcentage des individus âgés de 16 à 74 ans)



Source: Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers
Note: UE-25: à l'exclusion de BE, FR, MT (usage PC: à l'exclusion de NL; commerce électronique: à l'exclusion de IT).

Graphique 3 – Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les particuliers (2004), par sexe et par niveau d'instruction, UE-25
(en pourcentage des individus âgés de 16 à 74 ans)



Source: Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers
Note: UE-25: à l'exclusion de BE, FR, MT, NL (commerce électronique: à l'exclusion de IT).

Un utilisateur d'Internet sur quatre se connecte exclusivement en dehors de son domicile

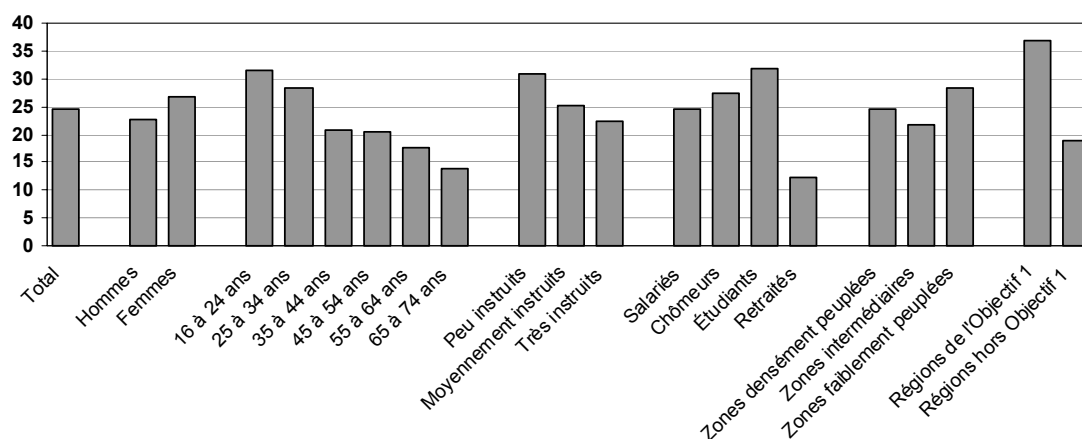
L'une des raisons les plus fréquemment citées pour expliquer la fracture numérique est le seuil d'accès aux TIC, tant en termes de disponibilité qu'en termes de coût, et nombreux sont ceux qui contournent cet obstacle en consultant Internet ailleurs qu'à domicile: au bureau, à l'école ou dans des lieux publics, par exemple.

Le graphique 4 nous montre que près d'un internaute sur quatre ne consulte Internet qu'en dehors de son domicile (faute d'un raccordement résidentiel très probablement). Nous constatons que des possibilités de connexion sont mises à disposition dans d'autres lieux à l'intention de certains groupes de population généralement considérés comme davantage éloignés de la société de l'information. Tel est manifestement le cas des habitants des régions économiquement défavorisées de l'Objectif 1 et des

personnes peu instruites. Cet accès hors du domicile semble même jouer un rôle important pour les chômeurs, alors qu'il ne peut de facto s'agir, dans leur cas, d'un accès sur le lieu de travail (alternative la plus courante, voir le tableau 3). Il ressort de la première rangée de données du tableau 3 que moins de la moitié des internautes se connectent à domicile en Lettonie, en Lituanie, en Slovaquie et dans les pays candidats, alors que la proportion dépasse 6 internautes sur 7 au Danemark, en Allemagne, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Les membres des groupes plus âgés - et a fortiori les retraités - sont moins enclins à se connecter à Internet en dehors de chez eux; au sein du groupe le plus jeune, en revanche, ils sont plus de 3 sur 10 à utiliser exclusivement Internet ailleurs qu'à domicile.

Graphique 4 – Utilisateurs d'Internet accédant uniquement au réseau en dehors de leur domicile (2004), UE-25
(en pourcentage des utilisateurs Internet âgés de 16 à 74 ans)



Source: Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers

Notes: Les pourcentages relatifs à l'UE-25 se fondent sur les données disponibles des États membres; des sous-ensembles de pays différents peuvent avoir été utilisés selon le sujet ou la ventilation.

Degré d'urbanisation: estimations pour PL (ventilation en deux catégories non comparable) et UK (degré d'urbanisation disponible pour 87% des ménages de l'échantillon seulement).

L'examen plus détaillé des lieux où les citoyens de l'UE se connectent à Internet (tableau 3) montre la prédominance de l'accès à domicile (75% des internautes), suivi de l'accès sur le lieu de travail (41%). C'est au Danemark que la proportion de personnes se connectant à Internet au travail est la plus élevée (70%), ce qui n'est guère surprenant si l'on sait que ce pays affiche le taux de pénétration d'Internet le plus élevé dans les entreprises (voir le tableau 4 ci-après). Considérant que seule une faible proportion de la population envisagée est encore scolarisée, l'accès à Internet sur un lieu d'éducation semble relativement important (17%). En ce qui concerne les autres lieux d'accès, c'est le recours à la connexion Internet de voisins, d'amis ou de membres de la famille qui tend à être le plus répandu (20%). Il est davantage significatif, en termes de fracture numérique, de se poser la question de savoir dans quelle mesure certains lieux constituent l'unique possibilité d'accéder à Internet, car cet élément peut servir d'indicateur pour établir la contribution éventuelle de ces lieux à l'inclusion d'un plus grand nombre de citoyens dans la société de l'information – autrement dit, leur contribution éventuelle à la réduction de la fracture numérique (seconde partie du tableau 3).

Quelques lieux alternatifs seulement semblent jouer un rôle significatif à cet égard – à savoir le lieu de travail (9%), le lieu d'éducation (2%) et le domicile de voisins, d'amis ou de membres de la famille (3%) – ce qui implique que les 25% d'individus n'ayant pas de connexion au réseau Internet à domicile disposent généralement de plusieurs autres moyens d'y accéder. La situation est toutefois différente selon les États membres. Ainsi, nous constatons qu'en Slovaquie – pays se caractérisant par un pourcentage relativement élevé d'internautes (voir le tableau 2) mais par un taux relativement faible de connexions à domicile – près d'un utilisateur d'Internet sur trois (32%) déclare son lieu de travail comme unique point d'accès au réseau.

Le tableau montre que, dans l'ensemble de l'UE, 7% environ des internautes se connectent dans des cybercafés, mais qu'il s'agit très rarement de leur unique lieu d'accès (1%). En Bulgarie et en Turquie, toutefois, plus de 40% des utilisateurs d'Internet se rendent dans des cybercafés – lesquels constituent, dans le second de ces pays, l'unique endroit où se connectent près de deux tiers des internautes.

Tableau 3 – Accès des internautes au réseau Internet (2004), par lieu de connexion et par lieu unique de connexion
(en pourcentage des utilisateurs d'Internet âgés de 16 à 74 ans)

	UE-25	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK	BG	RO	TR	IS	NO
Lieu d'accès à Internet																												
Domicile	75	63	89	86	64	60	63	67	68	70	33	37	90	52	89	72	52	58	70	48	70	85	81	41	39	32	79	83
Lieu de travail	41	45	70	30	41	45	44	44	47	45	52	42	41	36	47	47	30	50	54	56	53	45	47	40	35	41	50	54
Lieu d'éducation	17	24	16	14	25	21	19	14	13	18	21	38	11	24	11	10	27	25	22	23	22	14	17	14	18	9	16	17
Chez d'autres personnes	20	:	9	20	20	8	:	4	:	18	23	26	10	23	3	6	29	20	:	16	24	:	27	16	17	11	:	:
Bibliothèque publique	7	:	4	:	11	2	:	3	:	1	4	10	:	10	:	0	3	9	:	5	14	:	9	2	1	:	:	
Cybercafé	7	:	1	4	11	10	:	3	:	10	15	17	3	10	2	1	19	3	:	21	5	:	8	43	35	41	:	:
Lieu unique d'accès à Internet																												
Uniquement à domicile	34	:	31	45	28	27	:	39	29	28	7	12	46	20	:	39	25	0	19	48	19	37	29	16	:	16	34	27
Uniquement au travail	9	:	7	5	11	21	:	20	17	18	18	20	6	15	:	18	12	1	17	32	11	9	6	19	:	24	16	8
Uniquement au lieu d'éducation	2	:	1	1	3	9	:	7	2	3	5	11	2	6	:	3	7	0	1	11	1	2	2	1	:	2	2	2
Uniquement chez d'autres personnes	3	:	1	3	5	1	:	2	:	3	4	4	:	:	:	3	7	0	:	2	3	:	3	2	:	2	:	:
Uniquement en biblioth. publique	0	:	0	:	1	0	:	1	:	0	0	:	:	:	:	0	:	:	:	0	1	:	1	0	:	:	:	:
Uniquement en cybercafé	1	:	0	0	1	3	:	1	:	1	2	3	:	:	:	0	3	:	:	4	0	:	0	19	:	26	:	:

Source: Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers.

Notes: (i) Données non disponibles pour BE, FR et MT. (ii) Les pourcentages relatifs à l'UE-25 se fondent sur les données disponibles des États membres; des sous-ensembles de pays différents peuvent avoir été utilisés selon le sujet ou la ventilation. (iii) Degré d'urbanisation: estimations pour PL (ventilation en deux catégories non comparable) et UK (degré d'urbanisation disponible pour 87% des ménages de l'échantillon seulement).

Dans tous les pays, plus de 90% des grandes entreprises ont un accès Internet

Même si la fracture numérique désigne généralement l'écart de participation à la société de l'information entre différents groupes de personnes, rien n'empêche d'étendre l'analyse au monde des entreprises. En moyenne, 89% des entreprises européennes de 10 salariés ou plus sont équipées d'une connexion Internet et aucune divergence importante n'est relevée d'un pays à l'autre. Le taux de pénétration d'Internet tend, de manière générale, à être moins élevé dans les nouveaux États membres et dans les pays méditerranéens – un constat qui s'explique, dans ce dernier cas, par la structure même de leur économie, caractérisée le plus souvent par une multitude de petites entreprises.

Pratiquement, toutes les grandes entreprises (250 salariés ou plus) de l'UE sont désormais connectées au réseau Internet. Même dans les pays européens où les taux généraux de pénétration sont faibles, plus de 90% des grandes entreprises ont un accès Internet. En ce qui concerne les petites entreprises (10 à 49 salariés), 87% ont une connexion Internet et, quel que soit l'État membre

considéré, elles sont au moins 2 sur 3 à s'être dotées de cet accès. Au sein du groupe des petites entreprises connectées, 30% environ ont effectué des achats en ligne. Ce chiffre atteint 45% parmi les grandes entreprises, ce qui s'explique sans doute par le fait qu'elles disposent généralement de réseaux plus avancés permettant l'exploitation de systèmes tels que EDI, par exemple.

Les achats en ligne par les entreprises sont manifestement importants en Allemagne et au Royaume-Uni, où la moitié des entreprises ayant une connexion Internet tendent à acquérir des biens et des services de cette manière. À l'échelon de l'UE, cependant, 27% seulement des entreprises ont recouru à ce mode d'achat et des écarts considérables sont observés, à la fois entre les pays et selon la taille des entreprises. Alors que près de la moitié des grandes entreprises achètent en ligne, cette proportion n'est plus que d'un quart en ce qui concerne les petites entreprises, et d'un tiers en ce qui concerne les entreprises de taille moyenne.

Tableau 4 – Accès des entreprises au réseau Internet (2004) et achats en ligne (2003), par taille d'entreprise.
(en pourcentage du nombre total d'entreprises)

	UE-25	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK	BG	RO	NO
Entreprises disposant d'un accès Internet																											
Total entreprises (10 salariés ou +)	89	96	90	97	94	90	87	87	92	87	82	74	81	90	78	88	94	85	77	93	71	97	96	87	62	52	86
Petites (10 à 49 salariés)	87	95	88	97	93	89	86	86	90	86	79	70	77	88	75	87	93	81	73	91	67	97	95	84	57	45	84
Moyennes (50 à 249 salariés)	97	99	97	99	99	96	97	95	98	97	98	91	91	96	87	95	99	98	95	98	91	99	99	97	77	67	94
Grandes (250 salariés ou +)	99	99	99	100	100	98	100	99	100	98	100	96	99	94	97	97	100	100	100	100	98	99	100	99	94	90	96
Entreprises ayant acheté via Internet ou via d'autres réseaux																											
Total entreprises (10 salariés ou +)	27	41	19	28	47	32	14	3	33	:	14	1	13	34	14	22	22	9	8	17	3	19	38	50	4	:	27
Petites (10 à 49 salariés)	25	38	19	27	44	30	13	3	32	:	14	1	13	32	14	20	21	8	6	16	3	18	37	47	4	:	26
Moyennes (50 à 249 salariés)	34	50	20	32	58	38	20	3	35	:	16	1	14	39	17	26	23	11	15	17	3	19	45	61	4	:	34
Grandes (250 salariés ou +)	45	61	20	:	61	57	24	6	51	:	14	1	14	56	26	39	34	16	22	33	5	32	57	73	6	:	37

Source: Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises.

Notes: UE-25 pour l'accès Internet: à l'exclusion de FR, MT; UE-25 pour les achats en ligne: à l'exclusion de FR, IT, MT.

Utilisation croissante des TIC dans tous les segments de la société, mais pas encore de convergence

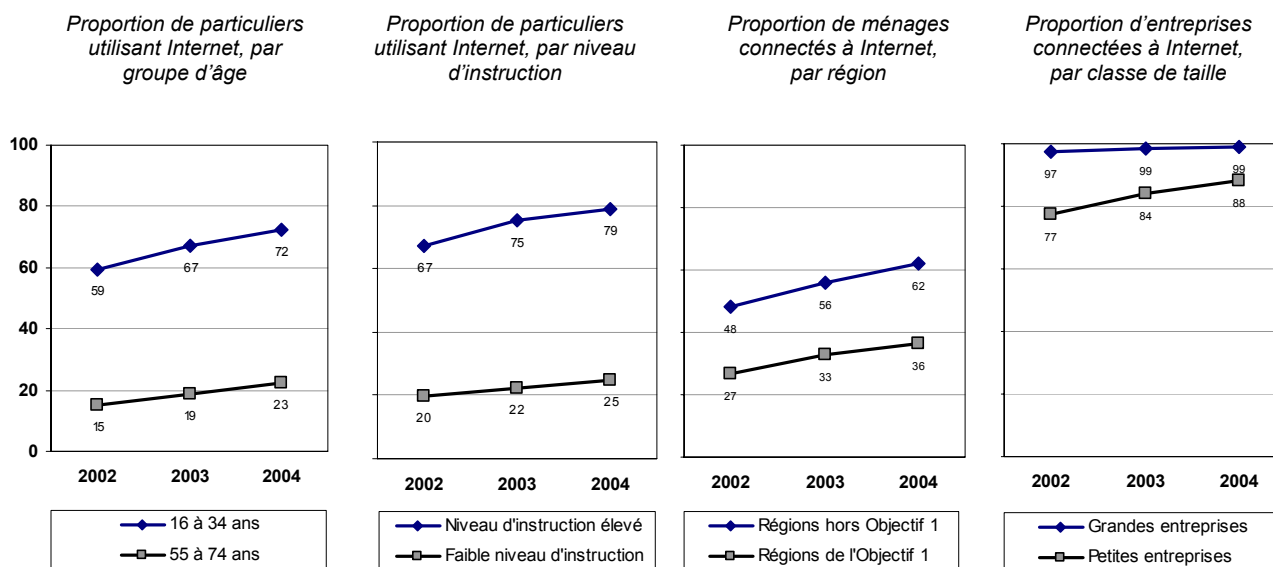
Jusqu'à présent, nous avons étudié la fracture numérique existant, en 2004, entre les groupes privilégiés de la société et ceux qui le sont moins. Le graphique 5 illustre le degré de convergence des différentes sous-populations, en d'autres termes l'évolution du fossé dans le temps, en comparant les sous-groupes «supérieur» et «inférieur» sur la base d'une série de caractéristiques déterminées.

Il en ressort qu'au niveau des ménages et des particuliers, même si l'utilisation d'Internet s'intensifie au sein de tous les groupes sociétaux considérés (jeunes/personnes plus âgées, personnes peu instruites/personnes très instruites, régions pauvres/régions plus prospères), l'écart ou le fossé entre les groupes, exprimé en points de pourcentage, tend à rester stable au fil du temps. Étant donné, toutefois, que la probabilité d'être un internaute plutôt qu'un non-internaute augmente moins rapidement au sein des groupes défavorisés, la fracture relative tend, en réalité, à s'accroître. Les jeunes et les citoyens très instruits, de même que les ménages vivant dans des régions économiquement plus prospères,

consolident donc leur avance en termes de participation à la société de l'information.

En ce qui concerne les entreprises, nous constatons que l'écart entre les petites et les grandes entités se comble en termes de points de pourcentage, et ce phénomène s'explique notamment par le fait que les secondes approchent du point de saturation. Il n'en reste pas moins que le rythme d'adhésion au groupe des connectés est moins soutenu parmi les petites entreprises que parmi les grandes – en dépit du niveau de saturation pratiquement atteint par ces dernières – ce qui signifie que la fracture ne se réduit pas encore.

Graphique 5 – Évolution de la fracture numérique (2002, 2003, 2004)



Source: Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers & Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises.

Note: Les graphiques se fondent sur un sous-ensemble de pays pour lesquels des données sont disponibles pour les trois années considérées (graphique 5A: DK, DE, EL, ES, IT, LU, NL, AT, PT, FI, SE, UK; graphique 5B: DK, DE, EL, ES, IT, LU, AT, PT, SE, UK; graphique 5C: DK, DE, EL, LU, PT, FI; graphique 5D: DK, DE, EL, ES, IE, IT, NL, AT, PT, FI, SE, UK, NO)

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

ABREVIATIONS

UE ou UE-25 (Union européenne, comprenant les 25 États membres);
 BE (Belgique), CZ (République tchèque), DK (Danemark),
 DE (Allemagne), EE (Estonie), EL (Grèce), ES (Espagne),
 FR (France), IE (Irlande), IT (Italie), CY (Chypre), LV (Lettonie),
 LT (Lituanie), LU (Luxembourg), HU (Hongrie), MT (Malte),
 NL (Pays-Bas), AT (Autriche), PL (Pologne), PT (Portugal),
 SI (Slovénie), SK (Slovaquie), FI (Finlande), SE (Suède),
 UK (Royaume-Uni);
 BG (Bulgarie), RO (Roumanie), TR (Turquie);
 IS (Islande), NO (Norvège).

SYMBOLES

“.” données non disponibles ou confidentielles
 “s.o.” sans objet

AGREGATION DES RESULTATS

Un agrégat pour l'UE-25 est calculé uniquement lorsqu'on dispose des données de pays représentant 55% au moins du nombre d'États membres et 60% au moins de la population de l'Union européenne.

DATE D'EXTRACTION DES DONNEES:

26 août 2005 (graphique 5D: 15 avril 2005).

ENQUETE COMMUNAUTAIRE SUR L'UTILISATION DES TIC DANS LES MENAGES ET PAR LES PARTICULIERS (2004)

Période de référence: en général, deuxième trimestre 2004 (SK: janvier 2005).

Taille de l'échantillon: 141 219 ménages et 204 029 particuliers ont été interrogés dans l'ensemble des pays répondants.

Champ (particuliers): individus âgés de 16 à 74 ans;

Champ (ménages): ménages comptant un membre au moins âgé de 16 à 74 ans.

Pondération des résultats: les résultats ont été pondérés par le nombre de ménages ou d'individus.

Niveau d'instruction:

Bas: CITE 0, 1 ou 2 (pas d'enseignement formel, enseignement primaire ou premier cycle de l'enseignement secondaire);

Moyen: CITE 3 ou 4 (deuxième cycle de l'enseignement secondaire ou enseignement post-secondaire ne relevant pas de l'enseignement supérieur);

Élevé: CITE 5 ou 6 (programmes d'enseignement supérieurs exigeant normalement l'achèvement avec succès des niveaux CITE 3 ou 4, ou deuxième cycle de l'enseignement supérieur conduisant à un titre de chercheur hautement qualifié).

Notes:

«Accès ou usage par les particuliers» renvoie, en général, à une utilisation ou à un accès au cours des trois mois précédant l'enquête.

ENQUETE COMMUNAUTAIRE SUR L'UTILISATION DES TIC ET DU COMMERCE ELECTRONIQUE DANS LES ENTREPRISES (2004)

Période de référence: premier trimestre 2004 (en général).

Taille de l'échantillon: 105 998 entreprises ont été interrogées dans l'ensemble des pays répondants.

Champ: entreprises occupant 10 personnes ou plus dans des activités sélectionnées (voir ci-après).

Activités couvertes: les entreprises classées dans les catégories suivantes de la NACE Rév. 1.1:

Section D – Industrie manufacturière;

Section F – Construction;

Section G – Commerce;

Section H, groupes 55.1 et 55.2 – Hôtels et autres moyens d'hébergement de courte durée;

Section I – Transports et communications;

Section K – Immobilier, location et services aux entreprises;

Section O, groupes 92.1 et 92.2 – Activités cinématographiques et vidéo et activités de radio et de télévision.

Pour un aperçu complet de la NACE, consulter le serveur RAMON (nomenclatures d'Eurostat):


<http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon>.

Pondération des résultats: par le nombre d'entreprises.







Pour en savoir plus:

Les bases de données: [Site web EUROSTAT/Page d'accueil/Données](#)






Industrie, commerce et services

-  Industrie, commerce et services - vue horizontale
-  **Statistiques sur la société de l'information**

Population et conditions sociales

-  Population
-  Santé
-  Education et formation
-  Marché du travail
-  Conditions de vie et bien-être
-  **Statistiques sur la société de l'information**

Science et technologie

-  Recherche et développement
-  Enquête sur l'innovation dans les entreprises de l'UE
-  Secteurs à haute technologie et services à haut niveau de savoir
-  Systèmes européen et américain des brevets
-  Ressources humaines en sciences et technologie
-  **Statistiques sur la société de l'information**

Les journalistes peuvent contacter le service média support :

Bâtiment BECH, Bureau A4/017
L - 2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 33408
Fax (352) 4301 35349

E-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

European Statistical Data Support:

Eurostat a mis en place, conjointement avec les membres du "Système statistique européen", un réseau de centres d'appui, qui couvrira presque tous les États membres et certains pays de l'AELE.

La mission de ces centres sera d'aider et d'orienter les utilisateurs qui se procureront des données statistiques européennes sur l'internet.

Vous trouverez sur notre site internet des informations sur ce réseau de centres d'appui:
www.europa.eu.int/comm/eurostat/

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à :

l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2, rue Mercier
L - 2985 Luxembourg

URL: <http://publications.eu.int>
E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int
